

Уважаемые коллеги!

С 01.01.2018 г. рассылку обновлений для баз данных исследований аудитории телевидения и радио, а также мониторинга эфира телеканалов и радиостанций будет осуществлять ООО «АМГ-Консалт» в рамках заключенных договоров на приобретение соответствующих услуг.

График и формат предоставления обновлений:

**1. Файлы обновлений для базы данных исследования аудитории телеканалов в формате Palomars.**

Первое обновление 15.01.2018 за период 1.01-11.01.2018.

Дальнейшие обновления будут происходить ежедневно по будним дням по следующему графику:

| День недели | День недели, за который поставляются данные |
|-------------|---|
| Понедельник | Четверг предыдущей недели                   |
| Вторник     | Пятница-воскресенье предыдущей недели       |
| Среда       | Понедельник текущей недели                  |
| Четверг     | Вторник текущей недели                      |
| Пятница     | Среда текущей недели                        |

Если дата поставки данных приходится на праздничный выходной день, то дата поставки переносится на следующий ближайший рабочий день.

**2. Обновление базы данных исследования аудитории телеканалов в формате Adbuy.**

После открытия доступа к разделу обработки данных исследования аудитории ТВ обновление базы производит АМГ-Консалт ежедневно по будним дням (график совпадает с обновлениями файлов для Palomars). Участие в обновлении пользователей не требуется.

**3. Обновление базы данных исследования аудитории радиостанций в формате Adbuy.**

Первое обновление 10.04.2018. После этого обновление базы производит АМГ-Консалт ежемесячно 10 числа месяца, следующего за отчетным. Участие в обновлении пользователей не требуется.

Если дата поставки данных приходится на праздничный или выходной день, то дата поставки переносится на следующий ближайший рабочий день.

**4. Мониторинг эфира радиостанций в формате Excel.**

Предварительные варианты мониторинга радиостанций предоставляются ежемесячно в формате Excel 5-го числа месяца, следующего за отчетным.

**5. Рассылка мониторинга эфира телеканалов в формате Excel с 2018 года будет прекращена** – информацию о выходах рекламных материалов нужно будет выгружать из Palomars или Adbuy.

Замечания по мониторингам эфира телеканалов и радиостанций с января 2018 присылайте на адрес электронной почты [tvr@amg-consult.by](mailto:tvr@amg-consult.by). Срок приема замечаний - до 10 числа месяца, следующего за отчетным.